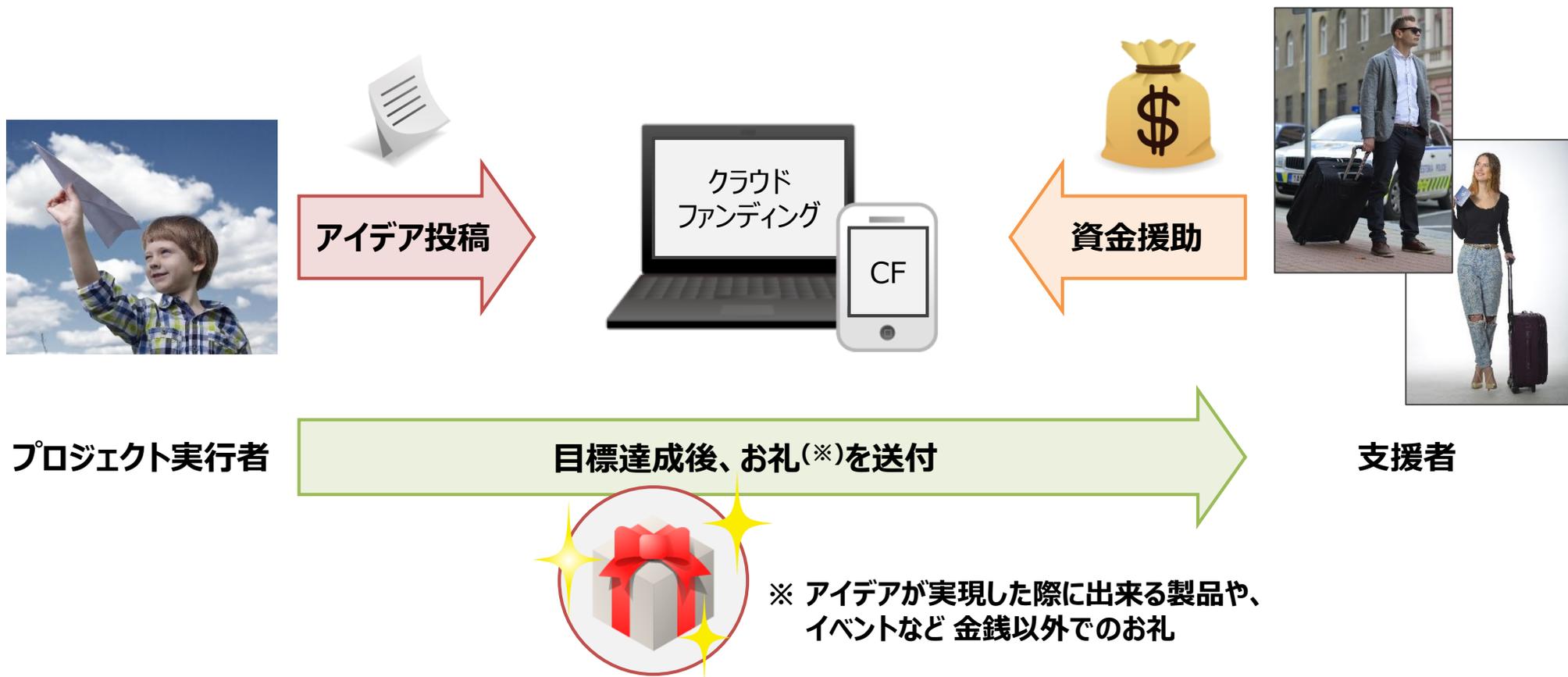


クラウドファンディング（CF）とは？

アイデアは持っているが実行するための資金が無い、という人たちが**不特定多数の支援者（クラウド）**からWebを通して**資金援助を募る（ファンディング）**サービスです。



クラウドファンディングを活用する 4つのメリット

一番大きなメリットは、**低コストで事前マーケティングを行うことが出来る** ことです。(メリット①・②)
アイデアの確度が分からない状態で多くの予算を投下することには **リスクが伴います**。CFプロジェクト成功後に事業化を行うことで、確度が高い製品/サービスに **集中的にリソースを配分することが出来る** ようになります。

1 事前マーケティング

- ・プロジェクトを事前マーケティングとして、**製品の市場性を事前に判断可能**
→ プロジェクトがうまく行かなかった場合も、内容をアレンジして再チャレンジや、まったく別のアイデアでの商品化を企画致します。

2 低コスト

- ・プロジェクトを**起案すること自体にコストはかかりません**。
- ・プロジェクト成功した場合のみ、少額の手数料を支払います。
手数料：総額の5～20%（比率はプラットフォームによる）

3 中～高リターン

- ・プロジェクト内容や、見せ方次第で目標額以上の資金を集めることも可能です
- ・プロジェクトに**上限金額はありません**（80万ドルを集めたプロジェクトも！）
<https://www.kickstarter.com/projects/1280002828/air-bonsai-create-your-little-star/description>

4 プロモーション活動 (ソーシャル拡散)

- ・プロジェクトを行うこと自体が話題となり、**製品のプロモーション活動**となります。
- ・また、プロジェクト達成後も支援してくれたユーザーのロイヤリティが高い状態（最初からファンを抱えた状態）なので、**サービスが軌道に乗りやすくなります**。

全体のプロセス

企画～事業化まで、以下4つのフェイズが必要になります。

弊社（UUeki）が中心となりプロジェクト推進を行い、自治体/事業者様には適宜サポートを行って頂きます。

